



e-book

ESG + CLM en la práctica

gestión de contratos para
empresas sostenibles

netLex
PUBLICACIONES



La gestión eficiente de contratos es uno de los principales aliados de las empresas en la promoción de los lineamientos ESG.

**Lejos del ESG-washing,
esta es una forma
de generar valor
para la sociedad
de manera efectiva.**



Flávio Ribeiro
CEO de netLex

— Índice

**ESG en el centro
de las atenciones** _____ 03

Riesgos y oportunidades _____ 07

Ambiental

Responsabilidad Social

Gobernanza Corporativa

**Los diferenciales de las empresas
en la promoción de las pautas ESG** _____ 22

Capilaridad

Experiencia con herramientas
de gestión y logística

**Gestión de contratos:
transportando el *know-how*
para la pauta ESG** _____ 25

Ambiental

Responsabilidad Social

Gobernanza Corporativa

**Colocando la tecnología
al servicio de su pauta ESG** _____ 45

ESG en el centro de las atenciones

En la contabilidad tradicional, todo lo que importaba era la línea de cierre. Ese asiento de crédito y débito materializó lo necesario para orientar las inversiones y estructurar la estrategia de gestión de la empresa.

Sin embargo, esto ya no es cierto.

Los gobiernos, los trabajadores, los inversores y los consumidores están prestando cada vez más atención a cómo las empresas promueven la sostenibilidad de sus operaciones.

Las expectativas son altas: se espera que las corporaciones no solo se abstengan de causar daño, sino que de manera directa y activa generen valor en la dimensión ambiental y social, además de contar con un sistema de gobierno sólido y transparente.

el **74%**

de los avances en las agendas ESG son atribuibles a la regulación, señalan los CEOs

Deloitte, 2021

el **83%**

de los consumidores piensa que las empresas deberían adoptar activamente buenas prácticas ESG

PWC, 2021

86%

de los trabajadores prefieren estar vinculados a empresas con las cuales comparten valores y causas

PWC, 2021

el **98%**

de los inversores consideran métricas no financieras al asignar sus recursos

Ernest Young, 2020

La evidencia de este cambio es que, en los últimos años, se ha incrementado drásticamente el número de fondos de inversión cuyos criterios de asignación de recursos consideran no solo el retorno financiero para los inversores, sino también parámetros de sostenibilidad no financiera:

Fondos de Inversión Sostenible

Gestionan **2,7 trillones de dólares** en todo el mundo

49% se desempeña mejor que otros fondos

Morningstar Direct, 2021

Y la emisión de bonos vinculados a la sostenibilidad

Alcanzó la marca de **517 billones de dólares** en 2021

Con expectativas de cruzar la marca de **1 trillón de dólares** para 2022

Climate Bonds, 2021

Toda esta prisa por invertir en empresas sostenibles también se justifica desde el punto de vista económico, ya que:

el **62.6%**

de los estudios apuntan a una correlación positiva entre la adopción de las directrices ESG y el **aumento de la rentabilidad**

Friede, Bursh e Bassen, 2015

El resultado de este cambio es un fuerte incentivo para la adopción de agendas concretas que promuevan los criterios ESG.

Riesgos y oportunidades

La relevancia otorgada por la sociedad y los inversores a los criterios no financieros en los últimos años está íntimamente asociada a los riesgos y oportunidades que de ellos se derivan.

El desafío no es solo mantenerse competitivo en un mercado altamente complejo y dinámico. A medida que surgen nuevas demandas, la recompensa para quienes se adelantan a la competencia es establecer otro nivel de confianza con el público, además de lograr una participación de mercado prácticamente inexplorada.

Un verdadero océano azul.

A continuación se presentan algunos de los principales riesgos y oportunidades vinculados a temas ambientales, sociales y de gobernanza:



Ambiental

Los efectos financieros y comerciales del cambio climático son reales y presentan un desafío contemporáneo que la sociedad espera que empresas e inversionistas enfrenten de manera progresiva. **Simplemente no hay vuelta atrás.**

Además de pronósticos bastante siniestros, es necesario evaluar el impacto concreto del cambio climático en todas las áreas de actividad económica para reconocer adecuadamente los riesgos y oportunidades que están surgiendo. Estas evaluaciones serán invaluable para encontrar un curso de acción que sea sostenible y rentable.

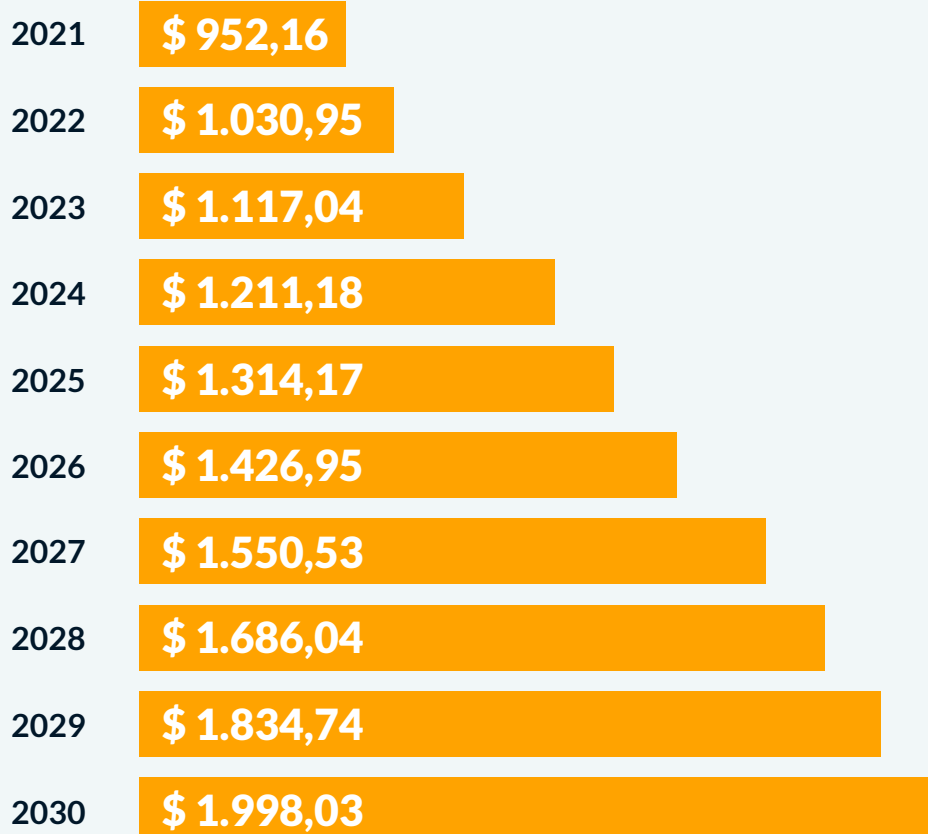
Riesgos	Agudos Fenómenos meteorológicos extremos y puntuales, como inundaciones y desastres naturales
	Crónicos Cambio climático a largo plazo, como un aumento sostenido de las temperaturas
Efectos	Daños a la vida y la salud 12,6 millones de muertes por año son atribuibles a la degradación de las condiciones ambientales <i>World Health Organization, 2016</i>
	Interrupción de la cadena de suministro Se estiman \$120 mil millones en costos adicionales en los próximos 5 años <i>Carbon Disclosure Project, 2020</i>

Sin embargo, aún es posible revertir este escenario y generar oportunidades:

- Nuevos sectores de la economía
- Nuevos productos
- Nuevas estrategias de mercado

Tamaño del mercado de energía renovable

2021 a 2030 (en billones de dólares)



La tendencia del mercado de la energía sostenible es de **crecimiento acelerado**

Precedente Research, 2021

Un **diferenciador** en este mercado será la resiliencia climática de la empresa. Este es un activo intangible clave en la implementación de los criterios ambientales ESG, involucra los siguientes puntos:

<p>Responder a los riesgos</p>	<p>Mapear posibles efectos adversos, anticipándose a la preparación de los escenarios más probables</p>
<p>Aprovechar las oportunidades</p>	<p>Analizar y explorar las ventanas de posibilidades, estando listo para adoptar nuevas técnicas de producción o estrategias comerciales que resulten adecuadas</p>

Uno de los principales puntos de atención en relación a los riesgos y oportunidades en el criterio ambiental es la **cadena de suministro**.

Una misma empresa puede ocupar diferentes posiciones en distintas relaciones contractuales, siendo, por ejemplo, vendedora en una de ellas y compradora en otra. Comprar y vender son dos caras de la misma moneda y representan la mayor parte de la huella de carbono de las empresas.

el 50 y 70%

de las emisiones totales de gases de efecto invernadero (GEI) de las empresas se concentran en las cadenas productivas

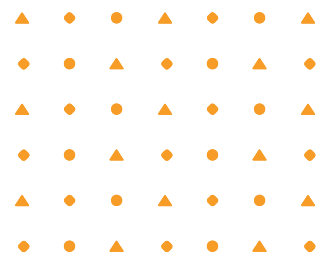
Carbon Disclosure Project, 2021

Solo basta mirar los procedimientos más comunes involucrados en las operaciones upstream y downstream para entender por qué:

- extracción de materias primas
- uso de la tierra o ganado
- procesamiento de insumos para el mercado
- embalaje
- transporte
- almacenamiento minorista
- disposición final de materiales

Todas estas son etapas que generan emisiones de GEI.

Por lo tanto, las fuentes de riesgos y oportunidades también pueden surgir de la cadena de suministro en la que está involucrada la empresa.





Social

La urgencia del cambio climático y la atención especial prestada a los problemas de gobernanza después de la crisis económica de 2008 naturalmente colocaron a E y G en ESG en la cima de las preocupaciones corporativas. Entre estos dos intereses, el criterio social fue a menudo descuidado.

Sin embargo, la pandemia mundial del COVID-19 fue un hito que generó nuevas expectativas sobre el comportamiento de las empresas, especialmente en cuanto a la salud de sus empleados y de la comunidad en su conjunto.

El incumplimiento de estas expectativas resultó en un severo cuestionamiento no sólo de algunas prácticas corporativas, sino también de los riesgos sociales generados por la actuación de la empresa en la sociedad. A continuación se presentan algunas de las **características clave** de estos tipos de impactos adversos:

Humanos	Asociado con las personas en sus contextos, considerando el estatus económico, la movilidad social, el entorno comunitario y la salud mental;
Dinámicos	Provocado por la reacción de la gente ante los hechos. Por lo tanto, está en constante evolución de acuerdo con la opinión pública y la visibilidad de estas situaciones;
Dispersos y escalables	Los métodos de comunicación instantánea, incluidas las redes sociales, hacen que cualquier riesgo social aumente y se disperse rápidamente;
Distintos	Cada empresa interactúa con la comunidad de diferente manera, por lo que las manifestaciones de los riesgos sociales para cada empresa serán diferentes.

... esto significa que los riesgos sociales se manifiestan de **diferentes maneras** en **diferentes contextos**

En este contexto, es necesario mapear adecuadamente las dimensiones de riesgo social de las actividades de la empresa.

Esto implica identificar las formas en que el producto, las prácticas de contratación y las alianzas de la empresa interactúan con los grupos vulnerables, con especial atención a los puntos de interseccionalidad y ubicación geográfica.

Entiende cada uno de estos conceptos en la siguiente tabla:

Diversidad	En relación con grupos minoritarios o subrepresentados, puede generar vulnerabilidad. Por ejemplo, mujeres, personas con discapacidad, personas de color, LGBTQIA+, inmigrantes y otros.
Interseccionalidad	Generar la acumulación de capas de vulnerabilidades. Puede implicar diferentes tipos y niveles de riesgo social, como es el caso de las mujeres con discapacidad, por ejemplo.
Localización geográfica	Perfiles reconocidos dentro de la comunidad como un todo, observando el impacto local, regional, nacional y eventualmente internacional de las actividades

A partir de estos conceptos, es posible articular la noción de valor social de las actividades de la empresa

En general, todas las empresas pueden tener un impacto positivo en la sociedad en al menos tres puntos:

- Funcionalidad del producto o servicio;
- Generación de ingreso;
- Reinversión de beneficios, especialmente para:
 - L Ampliación de actividades
 - L Investigación y desarrollo de nuevas tecnologías

Es posible proporcionar un impacto aún más positivo al considerar los riesgos específicos de cada tipo de operación, actuando también sobre ellos para generar valor. Por ejemplo:





Gobernanza

Desde 1992, con la *sucesión de escándalos ético-corporativos en el Reino Unido*, la gobernanza ha dejado de ser un asunto interno de las empresas para llamar la atención de inversores, socios comerciales y la sociedad en general.

Desde entonces, países y organizaciones claves en la economía global han hecho esfuerzos considerables para crear estándares y parámetros de probidad para los gerentes y transparencia en la toma de decisiones.

La *Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos - OCDE*, trabaja con parámetros que llevan a la siguiente definición:



Es el conjunto de prácticas que proporcionan un marco a partir del cual se extraen los objetivos, se determinan los medios para alcanzarlos y se seleccionan las métricas para seguirlos. Esto siempre de forma transparente y en cumplimiento de la normativa aplicable.



Uno de los componentes centrales del buen gobierno corporativo y de hecho de la propia actividad empresarial, es la gestión de riesgos. Algunos de estos riesgos son, por ejemplo:



Riesgos legales

Tienen su origen en la inobservancia de normas vinculantes aplicables al sector oa los sujetos de derecho en general;



Riesgos contractuales

Proviene de la atribución de responsabilidad en la transacción o del incumplimiento de las obligaciones;



Riesgos operacionales

Surgen de las actividades diarias de las empresas, de la interacción entre personas, procesos y tecnología;



Riesgos reputacionales

Derivam da deterioração da avaliação da marca entre consumidores, geralmente em virtude de algum evento adverso de impacto generalizado ou com visibilidade coletiva



Riesgos económicos

Son causados por variaciones en el mercado financiero, que pueden perjudicar el acceso al crédito de la empresa, el poder adquisitivo de los consumidores o la capacidad de inversión en general;

Por lo tanto, dentro de este tipo de riesgos, también es necesario evaluar si el riesgo al que está sometido es:

Gerenciable

Forma parte de las actividades internas de la empresa. Es posible actuar sobre ellos para eliminarlos o, al menos, controlarlos

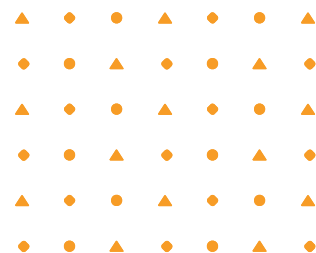
No gerenciable

Forma parte de dinámicas ajenas a cualquier influencia de las empresas, como es el caso de las variaciones en el mercado financiero. Es importante estructurar medidas preventivas, pero más allá de eso, no hay mucho más que hacer

En una dimensión institucional, es la Dirección Ejecutiva quien ejerce esta función dentro de la empresa, elaborando una matriz y estableciendo estrategias para intervenir eficientemente en estos posibles efectos adversos.

Al hacerlo, algunas oportunidades y buenas prácticas son relevantes:

- **Ajustar** los intereses de los accionistas y el desempeño de los gerentes, asegurándose de que tengan en vista los mejores intereses de la empresa y no sus objetivos personales.
- **Ponderar** la posición de los trabajadores, proveedores, consumidores y comunidad en general, adoptando el modelo de partes interesadas para la toma de decisiones.
- **Coordinar** los componentes de la empresa hacia un objetivo común: La Dirección Ejecutiva es responsable de la coordinación integral de personas, procesos y tecnologías como partes eficientes para lograr el objetivo establecido.
- **Interiorizar** prácticas de cumplimiento a la cultura de la empresa, para prevenir eficazmente las vulneraciones, valorando la actuación colaborativa y transparente con las autoridades públicas y otros agentes de la sociedad civil.

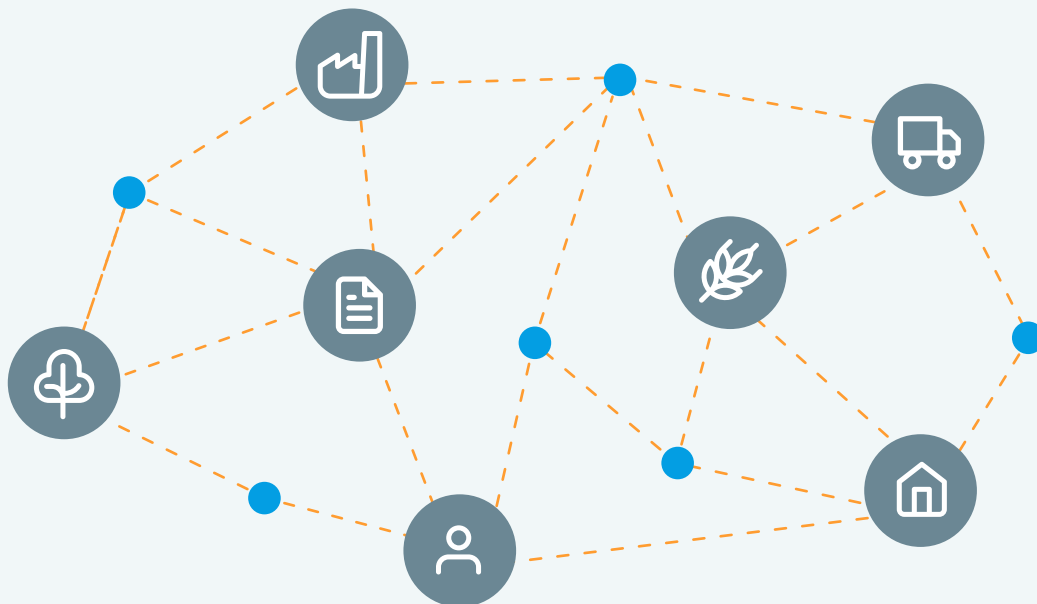


Los diferenciales de las empresas en la promoción de las directrices ESG

En el camino a la promoción de lineamientos ESG, las empresas pueden hacer uso de algunos diferenciales en su propia forma de actuar en la sociedad que potencien los resultados positivos alcanzados.

Capilaridad

Las actividades de una empresa pueden alcanzar altos niveles de capilaridad, ya que forman parte de una cadena de suministro larga y articulada que interactúa con la comunidad de diversas maneras



Este es uno de los diferenciales de la empresa para promover las directrices ESG, ya que estas interacciones tienen efectos en cascada en la comunidad que rodea a la empresa.

En este contexto, realizar pequeños ajustes o insertar iniciativas específicas es capaz de promover una mayor sostenibilidad, crecimiento económico e inclusión social en todos estos puntos de contacto.

Experiencia con herramientas de gestión y logística

El impacto ambiental, social y de gobernanza no se genera únicamente sobre la base de la buena voluntad, se necesita estructura y planificación.

Cuando la empresa adopta el propósito de impulsar estas transformaciones, ya trae consigo su experiencia y herramientas de gestión y logística, lo que también se presenta como un diferencial en la promoción de las directrices ESG.

Una de esas herramientas, que es un poderoso aliado para promover la sustentabilidad de las operaciones, es el software *Contract Lifecycle Management - CLM*, o, en español, ciclo de vida de los contratos.

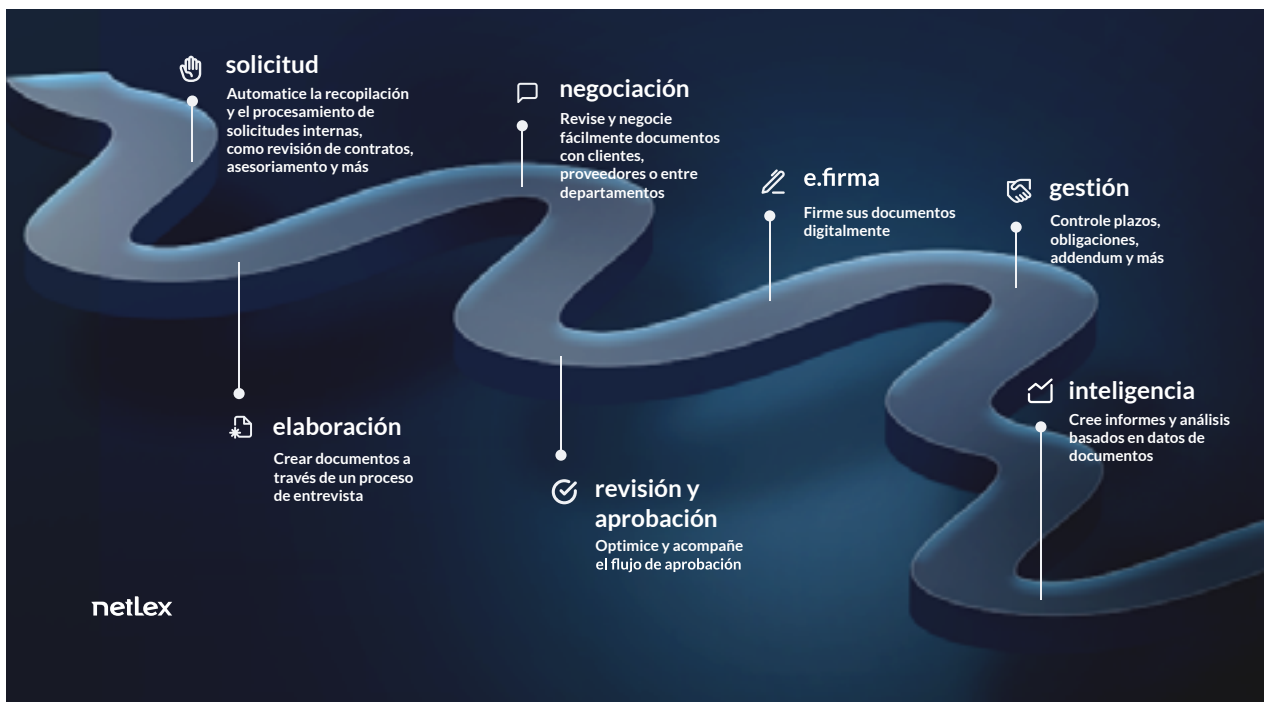


Gestión de contratos: transferir el conocimiento de las operaciones a la pauta ESG

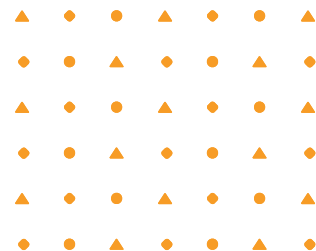
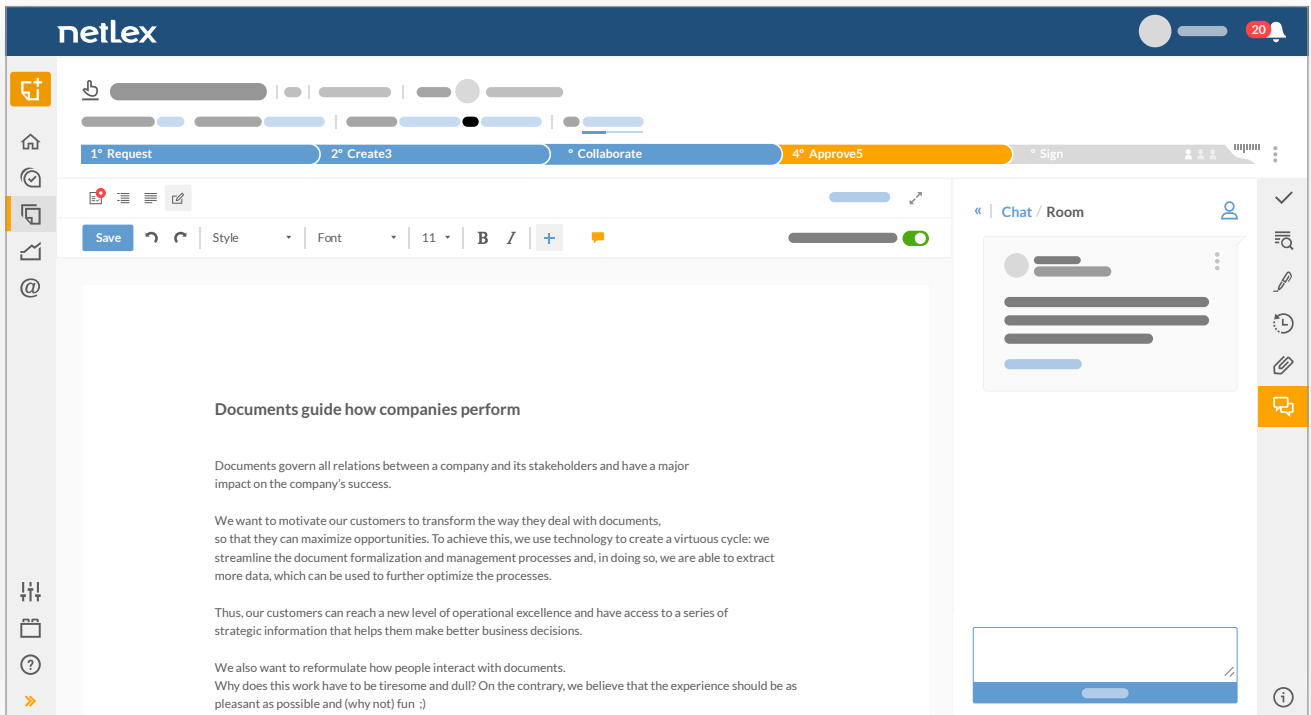
Los contratos son el principal medio por el cual una empresa opera en el mercado. Internamente, estos documentos están presentes desde la fundación, a través del crecimiento de la empresa, a través de la contratación de personal e incluso a través del alquiler de la sede. Externamente, los contratos establecen las relaciones entre compradores y vendedores, orientando las expectativas de las partes en relación a los productos y servicios debidos.

Para asegurar que un acuerdo cumpla con todos los requisitos indicados por ambas partes, así como que se cumpla correctamente, muchas empresas adoptan iniciativas de gestión de contratos.

La forma más eficiente de hacerlo, sin embargo, es considerando cada etapa del ciclo de vida de este documento, desde la Solicitud hasta la Ejecución, en lo que en inglés se denomina **Contract Lifecycle Management**, o simplemente CLM, y se puede traducir a Gestión del Ciclo de Vida de los Contratos.



Esta visión gana aún más consistencia cuando se combina con todo el poder de la tecnología, como netLex, un software especializado en CLM.



Ambiental

Hay al menos cuatro formas de aprovechar la resiliencia climática de su empresa utilizando un buen software CLM:

1. Reducción del uso de papel

Una de las contribuciones más obvias del software CLM a la sostenibilidad de las operaciones es la reducción del uso de papel. A medida que estos documentos se automatizan por completo, se crean, comercializan, firman y almacenan en soluciones en la nube, se ahorra una cantidad considerable de papel.



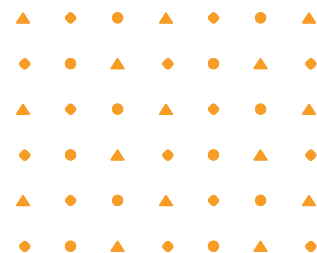
Esto significa que ya no es necesario imprimir varias versiones del documento para su corrección o firma. Esta reducción en el uso de papel ciertamente tiene un impacto, por ejemplo, en la huella de carbono de la empresa.

Sin embargo, los beneficios de una estrategia CLM para una empresa que busca ser más ecológica van mucho más allá de la simple reducción del uso de papel.

2. Registro y análisis de proveedores sostenibles

En la etapa de compra de insumos, incluso antes de firmar el contrato, es importante mapear los riesgos ambientales vinculados al producto o servicio solicitado. En el caso de los primeros, por ejemplo, es fundamental asegurar que se considere todo su ciclo de vida, hasta la disposición final.

A la luz de lo identificado, algunas medidas son posibles:



- Completar formularios de *due diligence*
- Registro exclusivo para proveedores con buenas prácticas ambientales
- La gestión del riesgo ambiental como criterio de selección



Recuerde: la resiliencia climática de una empresa es tan grande como la de sus proveedores.

La plataforma CLM puede garantizar que los formularios de debida diligencia ambiental se completen, analicen y almacenen correctamente de manera más eficiente. Es posible, por ejemplo, procesar propuestas a través de cuestionarios totalmente automatizados, que pueden requerir esta información ambiental.

Este formulario puede variar en consideración al riesgo mapeado, además de pasar por flujos de gestión específicos dependiendo de las respuestas que ofrecen los vendedores. De manera ilustrativa, una inversión de alto riesgo podría requerir la aprobación de niveles más altos dentro de la empresa.

3. Elaboración de cláusulas para la gestión de riesgos ambientales

Una empresa resiliente al clima necesita tener una visión panorámica de la gestión de todos sus contratos, especialmente aquellos que implican altos niveles de riesgo ambiental.

La empresa debe ser consciente, por ejemplo, de:

- Todas las instancias de asunción de riesgo ambiental
- La naturaleza, escala y probabilidad de cada uno de estos efectos adversos
- El posible impacto financiero estimado

Esto es necesario para evaluar las contramedidas pertinentes destinadas a mitigar los posibles daños.

La redacción, negociación, aprobación y gestión de documentos son características incluidas en CLM que se pueden utilizar para celebrar contratos más ecológicos.

Es posible asegurar que todas las cláusulas relevantes estén incluidas en el documento final, además de mapear todos los contratos que involucran altos niveles de riesgos ambientales de acuerdo con las políticas internas de la empresa y las responsabilidades externas.

4. Extracción de datos y compilación de informes

La transición hacia una forma más ecológica de hacer negocios está marcada por la necesidad de rediseñar la cadena de suministro y los flujos de trabajo internos de la empresa. Algunos proveedores serán reemplazados, algunas demandas serán revisadas y nuevas inquietudes serán abordadas por diferentes áreas de la organización.

En medio de todos estos cambios, uno podría preguntarse cómo saber si el resultado es realmente tan positivo como se prometió.

Para comprender y cuantificar los cambios promovidos, es fundamental contar con datos sustanciales sobre el conjunto de las operaciones de la empresa.

En el ámbito contractual, un software CLM capaz de generar inteligencia puede proporcionar dicha información con dos finalidades:

- **Administrar nuevas prácticas:** existen varias formas de asignar internamente las nuevas demandas derivadas de la transición hacia operaciones más sostenibles. Para definir estos lineamientos, la dirección de la empresa necesitará información actualizada siempre que sea necesario para sustentar sus decisiones.
- **Transparencia:** inversionistas, directores y sociedad en general demandan mayor transparencia en relación a las políticas e impactos ambientales del negocio. Los medios para lograr este objetivo son los informes que contienen datos de operaciones, y la gestión del ciclo de vida de los contratos es una oportunidad única para obtener esta información.

Con netLex, es factible recopilar datos del contrato antes y después de la transición para que pueda tomar decisiones de gestión más informadas y mejorar los nuevos procedimientos.

La información obtenida proporcionará una imagen clara de qué paso del camino debe hacerse más eficiente. Además, también es posible generar informes, para que los inversores puedan evaluar los beneficios concretos de la transición.

Responsabilidad Social

Dos de los principales desafíos de la creación de valor social son: la dificultad de medir el impacto generado y la generación de costos adicionales en las operaciones. Una de las herramientas adecuadas para superar estos dos puntos es el software CLM.

1. Extracción de datos y medición del impacto social

Cuando se trata de medir el impacto social, las preguntas son más frecuentes que las soluciones.



el **51%**

de los inversores institucionales ven el criterio social como el más difícil de analizar e integrar.

ESG Global Survey, 2021

Pero si la generación de valor social se estructura a través de contratos, la inteligencia generada en el seguimiento de la ejecución de las obligaciones también puede servir para medir el impacto de estas acciones. Para ello, es importante insertar en el documento todos los parámetros necesarios para componer esta evaluación.

Por ejemplo:

Escenario:

La empresa decide patrocinar la renovación del gimnasio

Objetivo:

promoción del deporte y el ocio en la comunidad

Métricas de seguimiento:

- Número de asiduos
- Cantidad y variedad de clases grupales y otras reuniones que se ofrecen
- Encuestas de satisfacción y percepción de la marca entre los beneficiarios

Si se alcanzan los objetivos, también son posibles algunas bonificaciones, como:

- Pequeñas inversiones adicionales;
- Patrocinio de eventos de tamaño mediano.

Este seguimiento es parte de la ejecución del contrato y puede generar datos para, al final, medir el impacto social de esa actividad. Plataformas como netLex permiten monitorear el ciclo de vida de los documentos hasta su total cumplimiento, generando y recopilando datos sobre la ejecución de cada obligación.

2. Reducción de los costos de gestión de las acciones sociales

Una preocupación recurrente entre los gerentes que reconocen la importancia de crear valor social es el impacto de estas iniciativas en las operaciones centrales de la empresa.

Un software CLM permite el uso de modelos y *flujos de trabajo* automatizados cuya estructuración es, inicialmente, tarea del equipo legal. Sin embargo, una vez organizados dentro de la plataforma, otras áreas de la empresa, o incluso miembros de grupos de interés, podrán actuar sin necesidad de la ayuda constante de abogados.

Si surge una situación que requiere la asistencia del departamento Legal, los abogados pueden tener acceso completo a la información contenida en el flujo de trabajo, con una visualización simplificada. Así, pueden intervenir rápidamente en cualquier cuestión que surja.

Esta asignación eficiente del trabajo del equipo legal ciertamente reducirá los costos de adopción de iniciativas de impacto social dentro de las actividades regulares del departamento.

Gobernanza corporativa

El contrato es, por excelencia, un instrumento de asignación de riesgos.

En los contratos entre pares, como los del contexto B2B, los contratistas pueden prever situaciones, desde las más comunes hasta las más inusuales, y distribuir entre ellos los riesgos asociados a cada una de ellas.

JEn negociaciones B2C, como las realizadas con empleados o consumidores, la legislación establece parámetros más estrictos, asignando a las empresas una mayor parte de la responsabilidad y también señala los límites estrictos dentro de los cuales es posible discutir la distribución de esta carga.



Asignación de riesgos más libre	Asignación de riesgos restringida por la legislación
Ejemplo: contratos B2B	Ejemplo: contratos B2C

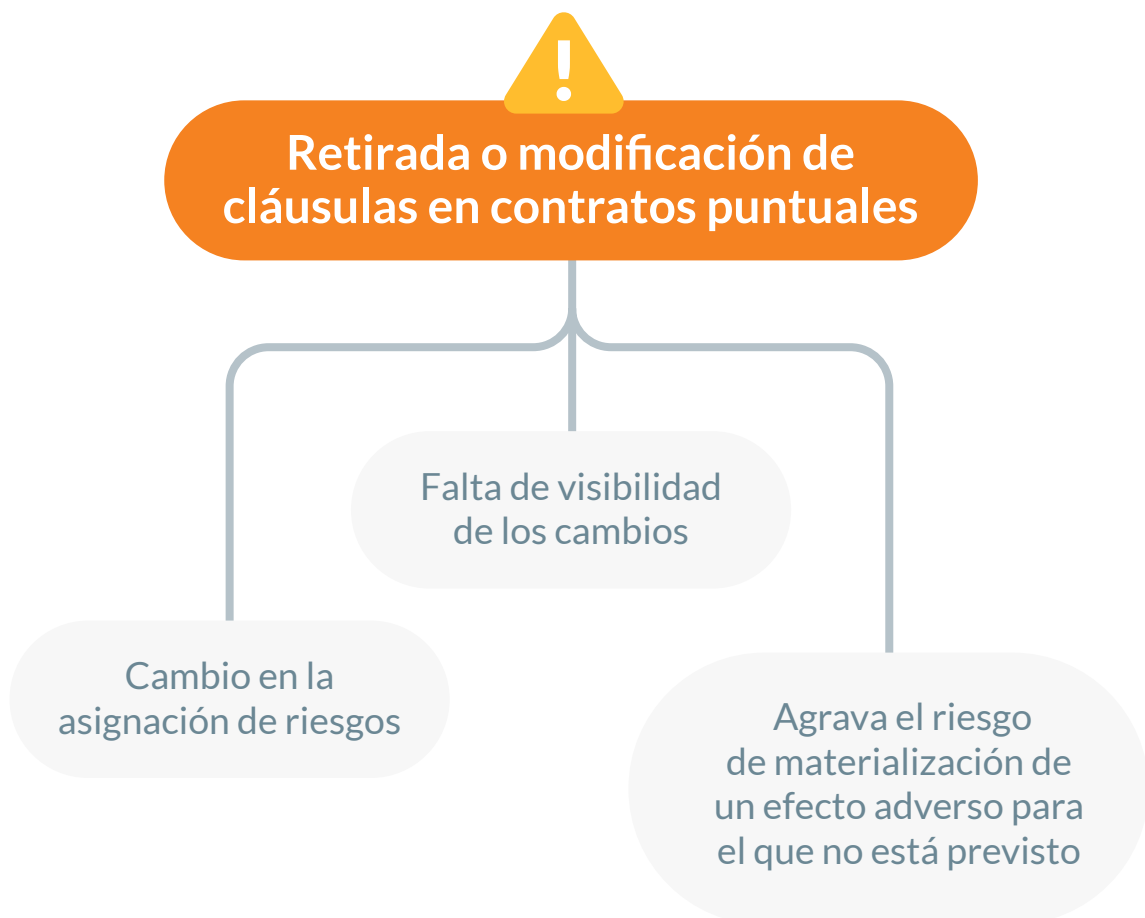
Por lo tanto, una visión de los regímenes jurídicos aplicables a los contratos que celebre la empresa debe formar parte de la gestión de riesgos de la empresa y dentro de ese punto, cuál es la asignación específica de cargas que se establece en cada negociación.

Estos instrumentos no son los únicos puntos cuya gestión es importante. Los mismos flujos de trabajo que conducen a su formación, revisión, firma, gestión y al final, el cumplimiento también son fuentes potenciales de adversidad.

Vea ahora algunas de las aplicaciones de gestión de contratos para promover criterios de gobernanza corporativa.

1. Redacción y revisión automatizadas

Con base en la matriz de riesgos estructurada por la Dirección Ejecutiva, es posible establecer lineamientos para cada contrato individualmente considerado. Estas pautas pueden presentarse en forma de cláusulas estándar que, por regla general, no se pueden eliminar ni modificar en su redacción.



La automatización de contratos y el control de los poderes de revisión son formas de gestionar este riesgo específico.

El empleado puede preparar el documento rellorando un sencillo cuestionario. De esta manera, el producto final se generará invariablemente con todas las cláusulas tipo de la empresa.

En la etapa de revisión, es posible controlar las facultades otorgadas a las partes negociadoras, para:

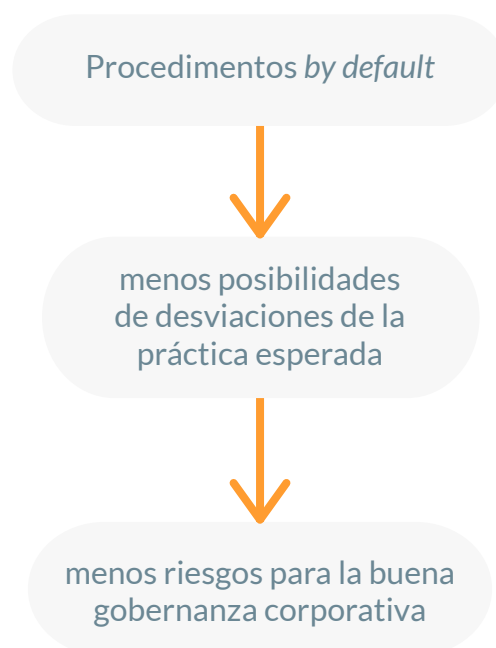
- Negar la posibilidad de intervenir sobre el texto del documento, permitiendo revisar únicamente la información llenada en el cuestionario;
- Autorizar la modificación del texto, pero resaltando los pasajes alterados e inclusión de una nueva etapa de revisión interna para conocimiento científico y aprobación de las intervenciones.

Con ambas instancias de control, todos los riesgos asignados en los contratos de la empresa son visibles para los administradores y debidamente considerados en la estrategia de mercado de la corporación.

2. Estandarización y automatización de procedimientos

Una fuente inagotable de riesgos para las operaciones es la falta de estandarización de los procedimientos.

Si bien parte de este fenómeno se deriva naturalmente de la adopción de prácticas habituales dentro de los departamentos, no todas las desviaciones son potencialmente neutrales. Si no hay un estándar, es posible que los flujos de trabajo se capturen para los intereses de individuos o grupos específicos, desalineándolos con el objetivo general de la empresa y socavando la gobernanza.



Un énfasis importante es incluir pasos de compliance. Un ejemplo cada vez más frecuente son las medidas para prevenir la corrupción privada, adoptadas bajo estándares nacionales y muchas veces internacionales.

La inclusión de estos pasos de cumplimiento es una buena práctica fuertemente fomentada por el mercado, cuyo incumplimiento puede ser evaluado como una falla en el cumplimiento de los deberes de debida diligencia por parte de los miembros de la Junta Directiva.

Por lo tanto, es importante asegurarse de que todos los procedimientos de la empresa sigan los estándares establecidos por la gerencia. Y la mejor manera de hacerlo es automatizando estos flujos dentro de una plataforma CLM.

3. Fiabilidad de los datos para la gestión para gestión

Si la Junta Directiva necesita basar sus decisiones en análisis de datos sólidos, la información más confiable seguramente será la que se extraiga directamente de las operaciones de la empresa.

Sin embargo, dependiendo de cómo se extraigan estos datos, este enfoque puede volverse más o menos productivo.

Enfoque productivo

Extracción de datos automática y estandarizada



Agrega confiabilidad a los datos y decisiones tomadas

Enfoque contraproducente

Recopilación manual de datos por parte de los empleados



Riesgo de error humano o alteración de los resultados

Una plataforma CLM permite la extracción instantánea de datos referentes no solo a los documentos creados, sino también a los flujos de trabajo en los que se insertan.

Estas entradas pueden evaluarse dentro del propio software o exportarse para su integración con los sistemas de *business intelligence*.

Poner la tecnología al servicio de su pauta ESG

El papel de las empresas en la sociedad ha sufrido una revisión radical en las últimas décadas. Si antes el foco era la producción de riqueza económicamente medible, ahora esta dimensión ya no es suficiente.

Las empresas se evalúan cada vez más bajo parámetros no financieros, como los criterios ESG. Su rol en la sociedad se convierte también en la promoción de alternativas sostenibles de consumo y producción, la generación de valor social en sus intervenciones, además de mantener la integridad del buen gobierno corporativo.

Cumplir con estas expectativas no solo elimina un riesgo sustancial de las operaciones, sino que también coloca a la empresa en posición de aprovechar oportunidades únicas en sus industrias. Para ello, vale la pena aprovechar la capilaridad de las cadenas de suministro, que aumenta las posibilidades de interacciones positivas, y la dilatada experiencia con métodos de gestión y logística.

Una de las herramientas que más valor aporta a la estrategia ESG de las empresas es el software de gestión de contratos.

Con ellos es posible reducir los costos de administración y el uso de papel; estructurar el registro y análisis de proveedores sostenibles, con buen gobierno y socialmente responsables; elaborar documentos basados en matrices de riesgo que tengan en cuenta estos criterios y aseguren su pleno respeto; y extraer datos fiables para su gestión y divulgación.

¿Interesado en saber cómo netLex puede convertirse en el gran aliado de su empresa en la aplicación de criterios ESG?

**Entre en contacto con
nuestros especialistas
y agende una demostración
sin ningún compromiso**

netLex

descubra más:

